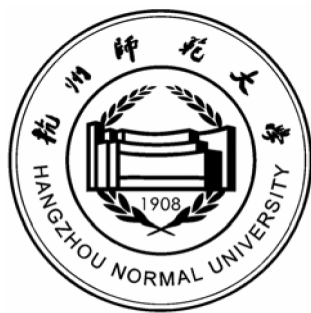


杭州师范大学

国际商务专业本科培养方案

(2019)



杭州师范大学教务处编印
2019 年 8 月

国际商务专业本科培养方案

一、培养目标

本专业培养具有国际化视野【目标1】和互联网思维【目标2】，具备扎实的国际商务理论功底、电子商务应用与实践能力和创新创业能力【目标4】，适应经济全球化和跨境电商发展的趋势以及区域经济发展的需要【目标5】，能在政府部门从事涉外经济贸易管理工作，在企业从事国际贸易、国际投资或跨境电子商务相关工作，在金融机构从事传统金融和互联网金融等工作，也可自主开展网络创业的高素质应用型人才【目标6】。

二、毕业要求

学生通过学习管理学、经济学、统计学、国际贸易、跨境电商等方面的基本理论和基础知识，接受系统的互联网思维和国际商务训练，初步具备从事国际贸易、国际金融、跨境电商业务能力。

通过专业学习，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 本专业知识：掌握经济管理基本理论，具有扎实的国际贸易、国际金融、跨境电商基础知识；了解国际商务理论前沿和实践发展；熟悉我国对外经贸政策和法规以及国际经贸制度和惯例；掌握英语和计算机应用知识；具有专业以外的人文社会科学及自然科学等方面的基础知识和基本修养。

2. 综合运用能力：具备国际贸易、国际金融、跨境电商业务能力和国际企业管理能力，有较强的市场敏感度。

3. 国际化与现代化：具备外语能力、计算机运用能力和商务数据分析能力，能够胜任国际化交流及现代化工作。

4. 分析问题：了解国际商务不同学科分支的相关理论，关注学科发展动态，用创新性方法获取知识、分析和解决商务问题，并得出有效结论。

5. 人文素质：具有国际视野、创业精神、社会责任、人文关怀、公民意识等方面的素质。

三、“培养目标-毕业要求”和“毕业要求-课程体系”对应矩阵

（一）“培养目标-毕业要求”对应矩阵

	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 1	●	●	●		●	●
毕业要求 2			●	●	●	●
毕业要求 3	●				●	●
毕业要求 4		●	●	●		
毕业要求 5	●	●		●		●

（二）“毕业要求-课程体系”对应矩阵

（以关联度标识，课程与某个毕业要求的关联度根据该课程对相应毕业要求的支撑强度来定性估计，H：表示关联度高；M：表示关联度中；L：表示关联度低。）

课程性质	课程名称	毕业要求				
		1	2	3	4	5
通识必修课	思政类					L
	军体类					
	外语类			M		L
	创新创业类		M			M
通识选修课	经典研读与文化遗产		L			
	创新精神与创业实务					H
	国际视野与文明对话				M	
	数理基础与科学素养	H		H		
	信息技术与现代生活	M		M		
	生态环境与生命关怀		L			
	艺术鉴赏与审美体验		L			
	社会发展与公民责任		L			
学科基础 平台课	网络商务专业导论	H			H	H
	高等数学 C1	H		M	L	
	高等数学 C2	H		M	L	
	▲微观经济学	H	H		H	H
	▲管理学	H	H		H	H
专业核心课	跨境网络零售	H	H	H	H	M
	▲★国际贸易理论	H	H	M	H	M
	国际金融	H	H	H	H	M
	★国际市场营销	H	H	H	H	M
	★国际贸易实务	H	H	H	H	M
	网络营销	H	H	M	H	M
	▲商务数据分析	H	H	H	H	M
	跨境贸易 B2B 实务	H	H	H	H	M
	国际物流	H	H	H	H	M
个性化专业 选修课	线性代数 C3	L	L	M	M	L
	概率与数理统计	L	L	M	M	L
	宏观经济学	H	H	M	H	M
	英语听力与口语	M	L	H	M	L
	英语阅读与写作	M	L	H	M	L
	应用统计分析	H	H	L	H	L
	★跨境电商英语	H	H	H	M	M

课程性质	课程名称	毕业要求				
		1	2	3	4	5
个性化专业 选修课	第二外语(I)	M	L	H	M	L
	第二外语(II)	M	L	H	M	L
	国际贸易单证	H	H	M	H	M
	国际商法	H	H	H	M	L
	跨境支付与结算	H	H	M	H	L
	★公司金融	H	H	M	H	L
	ERP 沙盘实训	M	M	L	M	L
	运筹学	M	M	L	M	L
	会计学	H	H	L	H	L
	市场调查与预测	H	H	L	H	L
	市场营销学	H	H	L	H	L
	战略管理	M	H	L	M	L
	人力资源管理	M	H	L	M	L
	消费者行为学	H	H	L	M	M
	商务谈判	H	H	L	M	M
	供应链与物流管理	H	H	L	M	L
	程序设计基础	L	L	L	M	L
	电子商务网站建设与管理	M	M	L	M	L
	网页制作技术	M	M	L	M	L
	网络信用	H	H	L	M	L
	移动商务	H	H	L	M	L
	网络技术基础	L	L	L	M	L
	电子商务项目策划	M	L	L	M	L
	创新管理与商业模式设计	M	M	L	H	L
	◆阿里课堂	M	M	M	H	M
	跨境电商多平台操作	H	H	M	H	L
	创业管理	H	H	L	H	M
	◆图片素材处理	H	H	L	M	L
实践环节、毕业论文 (设计) 和其他	认识实习	H	H	L	M	L
	课程实习	H	H	L	M	L
	综合实习	H	H	H	H	H
	专业实习	H	H	H	H	H
	毕业论文	H	H	M	H	M

四、学科基础平台课程与专业核心课程

（一）学科基础平台课程

网络商务专业导论、高等数学 C1、高等数学 C2、管理学、微观经济学

（二）专业核心课程

国际金融、国际贸易理论、国际贸易实务、国际市场营销、网络营销、商务数据分析、跨境网络零售、跨境贸易 B2B 实务、国际物流

五、专业准入和准出标准

（一）准入课程要求

学生修满下列学分，准许进入国际商务专业进行学习。

高等数学 C1、高等数学 C2、微观经济学、管理学，共计 12 学分。

（二）准出课程要求

学生修满 50.5 学分，含学科专业基础课、专业核心课、学位课、毕业实习和毕业论文（设计）等，即满足准出课程要求。

六、学制和学位

本专业基本学制为 4 年。修满学分，达到学校规定的授予学士学位标准，授予管理学学士学位。

七、最低毕业学分及课内学时（含Ⅱ类学分）

本专业最低学分为 166 学分，Ⅰ类学分为教学计划表中的学分，共 160 个学分；Ⅱ类学分为课外各类实践性学分，包括学生参加专业见习、服务性学习、学科竞赛、技能训练、学术成果、学科创新获奖、开放性实验（实训）、职业资格认证、科研训练（不含毕业设计、论文）及团委、学生处等部门组织的社会实践活动等经认定的学分，共 6 学分。Ⅱ类学分具体实施办法见《杭州师范大学创新实践（Ⅱ类）学分管理办法》。学生须修满两类学分方可毕业。

八、课程结构、课程设置及学分分配

（一）课程结构

课程结构由通识教育课程和专业课程组成。通识教育课程包括通识教育必修课程和选修课程；专业课程包括学科基础平台课程、专业核心课程、个性化专业选修课程。

表 1 课程结构比例表

课程类型	修习类型	课程 门数	学分		实践学分	
			学分数	学分比例 (%)	实践学分数	实践学分 比例 (%)
通识教育课程	必修课	18	35	21.1	12	7.2
	选修课		15	9.0		
学科基础平台课程	必修课	5	12.5	7.5		
专业核心课程	必修课	9	22	13.3	8	4.8
个性化专业课程	主修专业选修课程	30	50.5	30.4	12	7.2
	专业类创新创业课程	5	5	3.0	4	2.4
	非主修专业选修课程		2	1.2		
实践环节及短学期安排	必修课	5	18	10.9	18	10.9
Ⅱ类学分	必修		6	3.6	6	3.6
合计			166	100	60	36.1

(二) 课程设置与学分分配

表 2 通识教育课程设置与学分分配

1. 必修课程 35 学分

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论 课	实验 (训)课		
601010001	思想道德修养与法律基础 Education of Ideology and Morality and Introduction to the Law	3*	32	16	一春	
601020001	中国近现代史纲要 Compendium of Chinese Modern History	2*	22	10	一秋	
601030001	马克思主义基本原理概论 Introduction to Basic Principle of Marxism	3*	32	16	二春	
601050001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theoretical System with Chinese Characteristics	4*	64	32	二秋	
601008001	形势与政策 Political Situation and Policies	2	32		三春	
061001001	大学体育 I College P.E. I	1*		32	一秋	
061001002	大学体育 II College P.E. II	1*		32	一春	
061001003	大学体育 III College P.E. III	1*		32	二秋	
061001004	大学体育 IV College P.E. IV	1*		32	二春	
061002001	国家学生体质健康标准测试 National Student Physical Health Test	1		32	三秋 四秋	
761002301	军事训练 Military Training	2		两周	一秋	
761002302	国防教育 National Defense Education	2*	32		二秋	
081000001	大学英语基础读写 College English Reading and Writing	3*	32	32	一秋	
081003001	大学英语基础听说 College English Listening and Speaking	2*	16	32	一秋	
	大学英语分类拓展课程 Extended Curriculum of College English	3*	48		一春	
104000001	大学生心理健康教育 Mental Health Education	1	16		一春	
761001401	大学生职业发展与就业指导 Career Planning and Employment Guidance for College Students	1	16		二秋 三秋	

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论 课	实验 (训)课		
076000001	大学生创业基础教育 Entrepreneurship and Basic Education of College Students	2	32		二春	

注：大学英语拓展课程含专门用途类、学术交流类、人文素养类三大类，各大类课程设置有适用专业详见《大学英语课程设计与实施说明》，要求修读 3 学分。

2. 通识选修课程 15 学分

课程 代码	课 程 类 别	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注
			理论课	实验 (训)课		
	经典研读与文化遗产	具体课程学分详见 《杭州师范大学 通识选修课程 一览表》			春秋滚动开设	
	创新精神与创业实务				春秋滚动开设	
	国际视野与文明对话				春秋滚动开设	
	数理基础与科学素养				春秋滚动开设	
	信息技术与现代生活				春秋滚动开设	
	生态环境与生命关怀				春秋滚动开设	
	艺术鉴赏与审美体验				春秋滚动开设	
	社会发展与公民责任				春秋滚动开设	

注：1. 艺术鉴赏与审美体验类课程：要求师范生修读 4 学分，非师范生修读 2 学分（艺术类专业除外）；
2. 通识教育核心课程：要求学生修读 6 学分。
3. 建议人文社科类和自然科学类专业互选至少 2 学分课程。

表 3 专业课程设置与学分分配

1. 学科基础平台课程 12.5 学分

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (训)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
194134001	网络商务专业导论 Introductory Courses	0.5	8		一秋		√	
024902041	高等数学 C1 Advanced Mathematics C1	3*	48		一秋	√	√	√
024902042	高等数学 C2 Advanced Mathematics C2	3*	48		一春	√	√	√
194001001	▲微观经济学 Micro-economics	3*	48		一秋	√	√	√
194003001	▲管理学 Management	3*	48		一春	√	√	√

2. 专业核心课程 22 学分

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (训)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
195455101	跨境网络零售 Cross-border Network Retail	2	16	16	二秋		√	√
194212001	▲★国际贸易理论 Theory of International Trade	2*	32		二秋		√	√
194214001	▲国际金融 International Finance	3*	32	16	二春		√	√
194132101	★国际市场营销 International Marketing	3*	32	16	二秋		√	√
194213101	★国际贸易实务 Practice of International Trade	2*	16	16	二春		√	√
194012101	网络营销 E-Marketing	3*	32	16	二春		√	√
191001004	商务数据分析 Business Data Analysis	3*	32	16	三秋		√	√
194408101	跨境贸易 B2B 实务 Cross-border B2B e-commerce	2	16	16	三春		√	√
191001014	国际物流 International Logistics	2	16	16	三秋		√	√

3. 个性化专业选修课程 57.5 学分

(1) 主修专业选修课程 (共 69.5 学分, 每生选修 50.5 学分)

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注			
			理论 课	实验 (训)课		模块	准入 课程	准出 课程	副修 课程
024903043	线性代数 C3 Linear Algebra C3	2*	32		二秋	基础 模块			
024906001	概率与数理统计 Probability Theory & Mathematical Statistics	3*	48		二秋				
192112001	英语听力与口语 Listening & Speaking of English	2	24	8	三秋				
193111001	英语阅读与写作 English Reading and Writing	2	16	16	三秋				
195122101	应用统计分析 Application of Statistical Analysis	3*	32	16	二春				√
195423101	★跨境电商英语 Cross-border e-commerce Practical English	2	16	16	三春				√
195452001	第二外语(I) Second Foreign Language (I)	2	32		三秋				
195453001	第二外语(II) Second Foreign Language (II)	2	32		三春				
194002001	宏观经济学 Macro-economics	3*	48		一春	贸易 金融 模块			√
195456101	国际贸易单证 Documentation of International Trade	2	16	16	三秋				√
194216001	国际商法 International Trade Laws	2	32		三春				√
195426101	跨境支付与结算 Cross-border Payment and Settlement	2	16	16	三秋				√
195450101	★公司金融 Corporate Finance	2	24	8	三秋				√
195119101	ERP 沙盘实训 ERP Sand Table Practice	2	16	16	三春	企业 管理 模块			√
194231001	运筹学 Operation Research	3*	48		三秋				
194113101	会计学 Accounting	2.5*	32	16	一春				√
194134101	市场营销学 Marketing	2*	24	8	一春				√
195222001	战略管理 Strategic Management	2	24	8	三秋				√

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注			
			理论 课	实验 (训)课		模块	准入 课程	准出 课程	副修 课程
195120001	人力资源管理 Human Resources Management	2	24	8	三春	企 业 管 理 模 块			√
195121001	消费者行为学 Consumer Behavior	3	32	16	二秋				√
195406301	商务谈判 Business Negotiation	2	24	8	三春				
194124101	供应链与物流管理 Supply Chain and Logistics Management	3*	32	16	三春				√
195125001	市场调查与预测 Market Survey and Forecasting	2	16	16	三秋				√
194117101	程序设计基础 Program Design	2	16	16	一秋	电 商 技 术 模 块			
195429101	电子商务网站建设与管理 Construction and Management of E-business Site	2	16	16	三春				
195114101	网页制作技术 Technology of Netpage	3	32	16	二春				√
191001006	网络信用 Network Business Credit	3*	32	16	三春				√
195115001	移动商务 Mobile Business	2	16	16	三春				√
194119101	网络技术基础 Basis of Network Technology	3	32	16	二春				
195451101	电子商务项目策划 E-business Project Planning	2	16	16	三春				
195460101	创造力专题（1） The theme of creativity (1)	1	16		一春				

（2）专业类创新创业课程（共 8 学分，每生至少选修 5 学分）

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (训)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
195444101	创新管理与商业模式设计 Innovation Management and Business Model Design	2	24	8	一春			√
195445201	◆阿里课堂 Ali Course	1		32	一春			
195123001	创业管理 Entrepreneurial Management	2	16	16	二春			√

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (训)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
195422201	◆图片素材处理 Photo Material Processing	1		32	一春 一秋			√
195430201	跨境电商多平台操作 Multi Platform Operation	2		64	一短			

(3) 非主修专业选修课（跨专业、跨学院、跨学校选修，任选 2 学分）

表 4 实践环节设置与学分分配

1. 实践环节及短学期安排 18 学分

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 年级 学期	备注		
			理论 课	实验 (训)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
194888305	认识实习 Cognition Practice	0.5		2 周	一短			
194888306	课程实习 Course Practice	1		2 周	二短			
194888307	综合实习 Comprehensive Practice	0.5		2 周	三短			
194888303	专业实习 Specialty Practice	10		26 周	四秋 四春		√	
194888301	毕业论文 Graduation Thesis	6			四春		√	√

注：1. 课程标注说明：学位课程▲；全英文授课课程★，单独开设实验（训）课程◆；考试课程*。

2. 准入准出课程和副修课程在表格中打√。

3. 副修专业课程说明：修满 34.5 学分，可获副修专业证书；修满 55 学分（含毕业论文或毕业设计、学位课程）可获副修专业学位。

2. II类学分 6 学分

（非收费学分，另详见具体管理办法）